



## STATUS

Archived

## ASPECTS

space

## YEAR

2020-21

## ABSTRACT

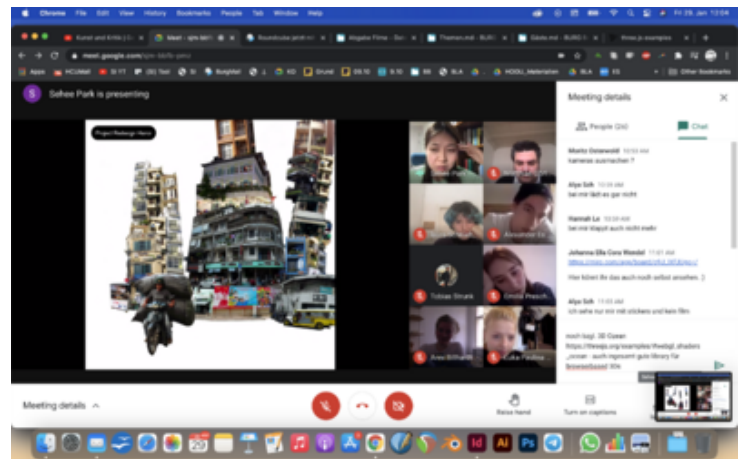
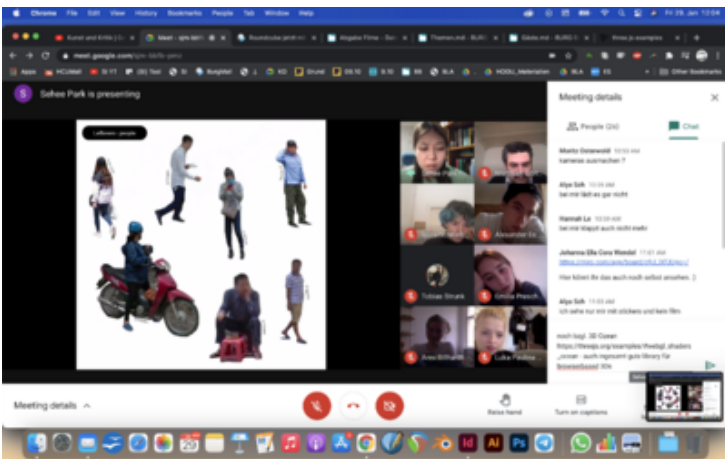
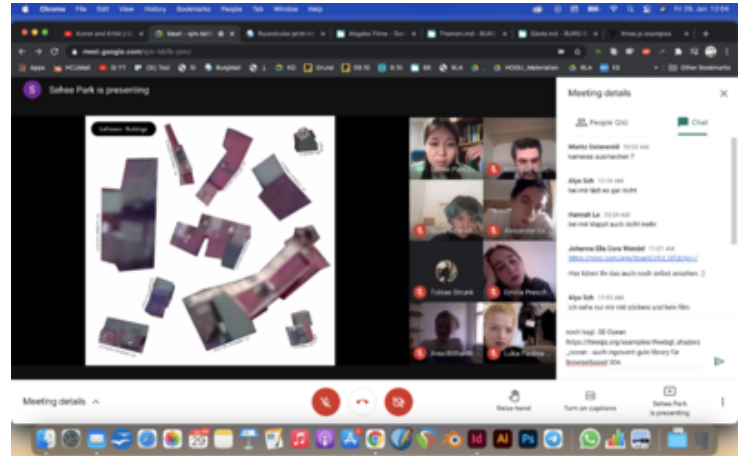
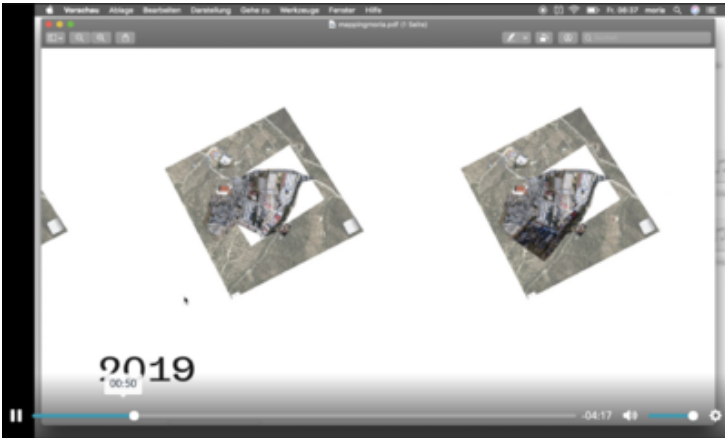
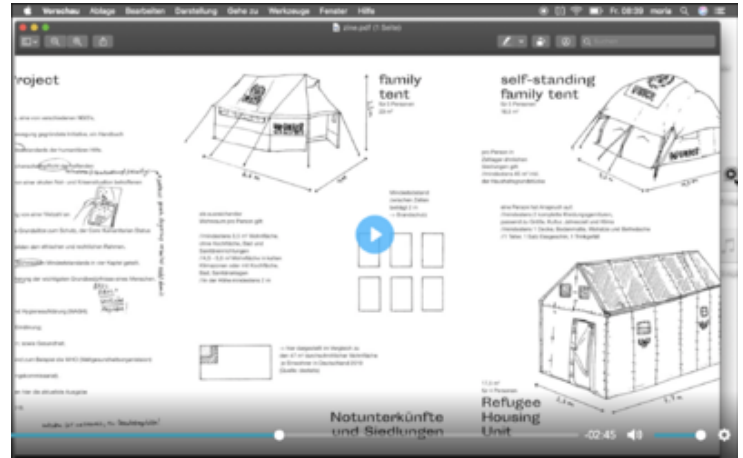
Was erzählen uns die Beschriftungen an den Geschäftsfassaden über Sprache und Kultur? Was bedeuten die visuellen Codes von Graffitis im Stadtraum? Was sagt uns der Zaun entlang eines Grundstücks über Besitzverhältnisse? Woran erkennen wir einen Eingang und woran, daß wir uns vielleicht besser nicht nähern? Inwiefern orchestrieren grafische Zeichen und Symbole entlang von Strassen den Verkehrsfluss? Welche Hinweis geben uns Werbereklamen auf den internationalen Warenhandel und wie beeinflusst das eine lokale visuelle Kultur? Und noch weiter: Wer ist an der Produktion dieser visuellen Codes beteiligt und wer ist davon ausgeschlossen? Was bedeutet visuelle Experten- und Alltagssprache? Und was zeigen uns die Bilder auf Google Maps, aufgerufen via Mapcrunch eigentlich nicht? Wer hat sie überhaupt dort hochgeladen?

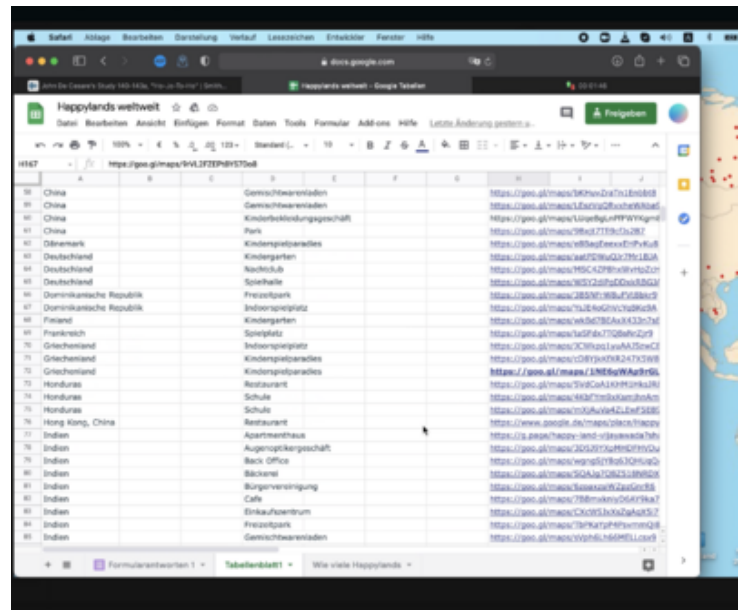
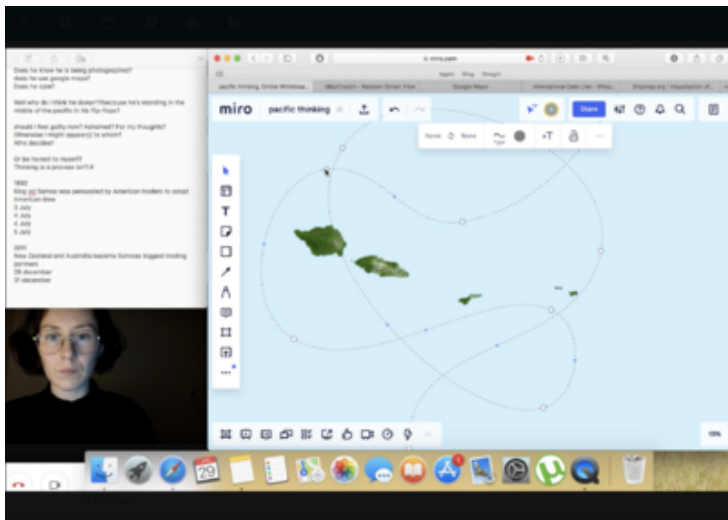
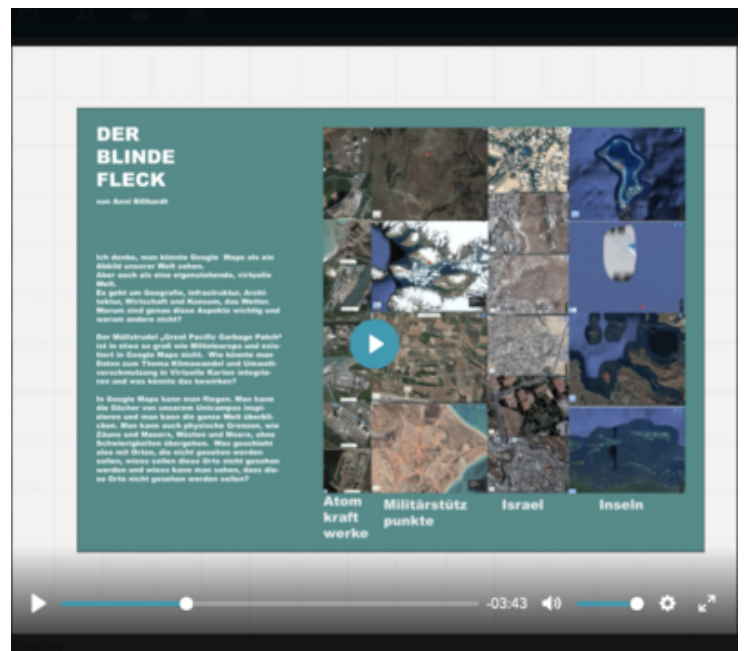
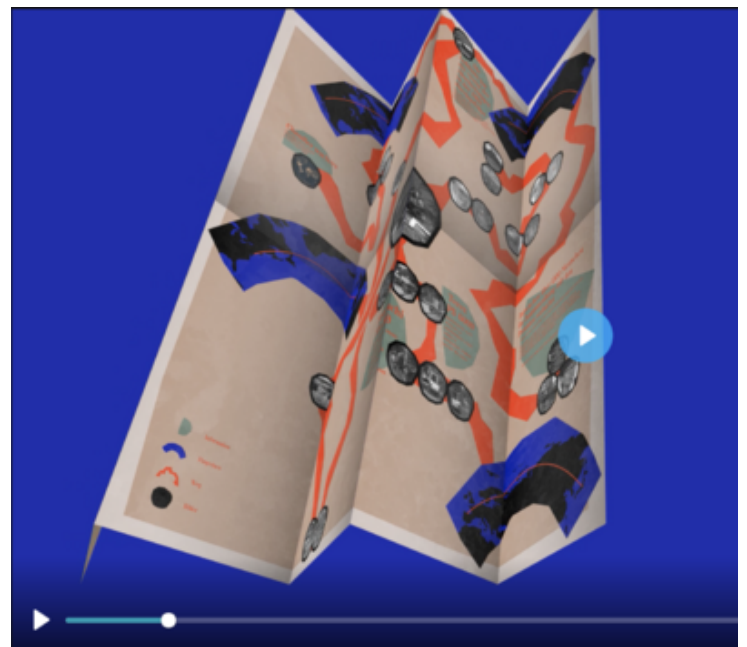
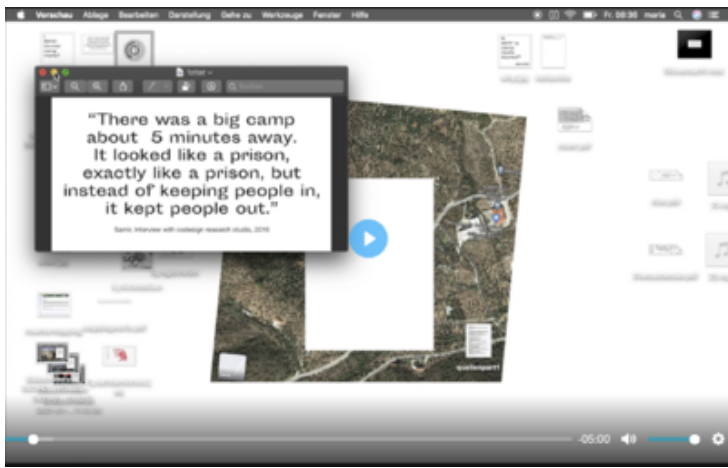
## LINKS

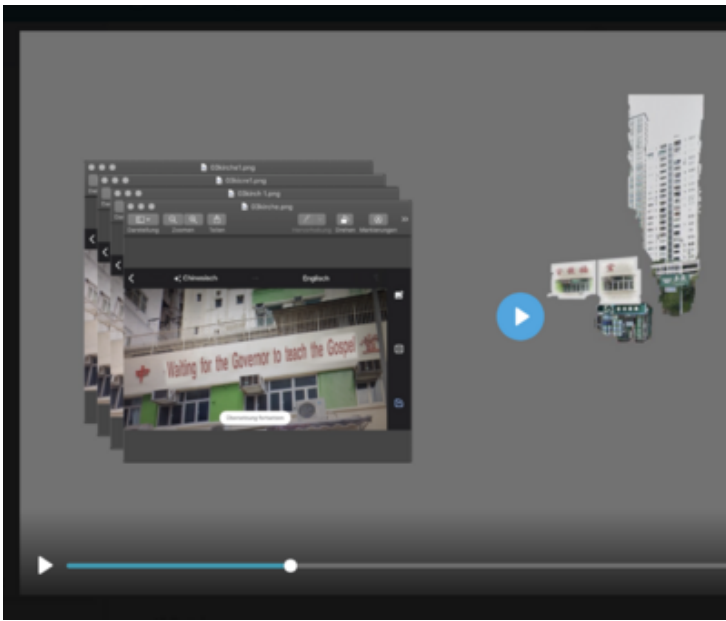
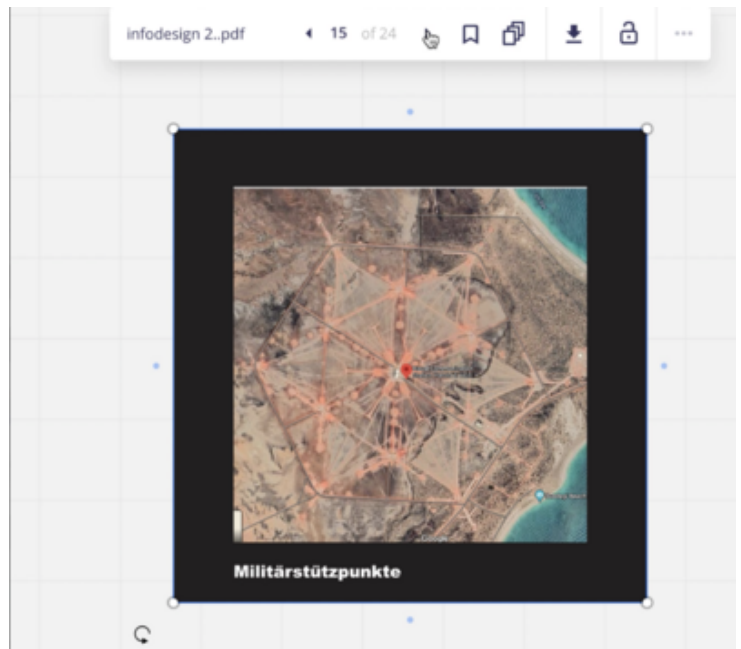
- Happyland (<https://vimeo.com/849385825?share=copy>)
- Trash Island (<https://vimeo.com/849411891?share=copy>)
- Mapping Moria (<https://vimeo.com/849412609?share=copy>)
- Hong Kong (<https://vimeo.com/849414096?share=copy>)

- Pacific Thinking (<https://vimeo.com/849415115?share=copy>)
- Diego Garzia (<https://vimeo.com/849415534?share=copy>)
- Asturias Terex (<https://vimeo.com/849416073?share=copy>)
- Motobikes in Vietnam (<https://vimeo.com/849416466?share=copy>)
- Miro der Ergebnisse (2021-10-12) ([https://miro.com/app/board/o9J\\_IddyQCs=/](https://miro.com/app/board/o9J_IddyQCs=/))

FILES







All rights reserved. If you want to know more about this project or if you are interested in a collaboration, please let us know by sending an email [info@truth.design](mailto:info@truth.design).